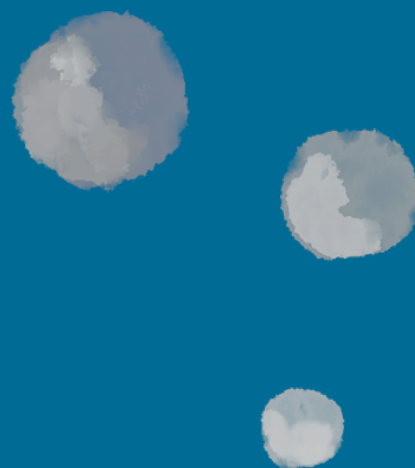


# 水田 安則 作品集

Mizuta Yasunori portfolio



# 自己紹介 PROFILE

みずた やすのり  
水田 安則

生まれ年： 1975 年

email： mail@mizutayasunori.com



職歴： 中学校美術科講師  
地方自治体行政職員  
WEB事業部 撮影・制作部門リーダー

使用ツール： Word、Excel、PowerPoint  
Illustrator、Photoshop、XD、Dreamweaver  
HTML、CSS、JavaScript  
EDIUS、Filmora

自己 PR：

WEB販売のページ作成を担当するようになり、購買意欲を高めるデザインを意識するようになりました。商品の特性を的確に伝えるため、文字情報は短く簡潔にまとめ、画像で直感的に魅力を伝える工夫を取り入れています。

また、美しい日本語での文章校正に力を入れ、商品の信頼感や魅力がストレートに伝わる表現を心がけています。

さらに、商品の特性を追求し掘り下げること、他のページにはない独自性を打ち出し、利用シーンの広がりを提案できるデザインを目指しています。

「購買意欲を高める訴求力」と「誠実で直感的な表現」を武器に、売れるページ作りを追求しています。

趣味： モノづくり全般・料理・水泳・玩具コレクション

資格： 中学・高校美術教員免許

デジタルハリウッド Web デザイナー専攻課程修了

# WEB販売関連

## ECモール用商品ページ作成

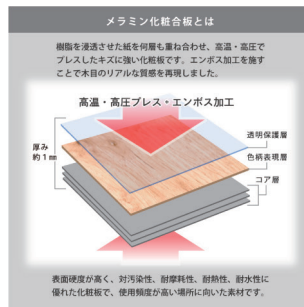
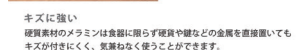
## ジュピターダイニングセット

2022年8月

ダイニングセットの商品ページを担当し、毎月200セット、チェアの数にすると毎月1,000脚以上を販売する大ヒット商品になった。

### ロングページ▶

### ▼サムネイル

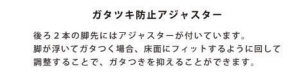




すっきりとしたテーパードレッグ  
先端にかけてだんだんと細く伸びる脚のラインは  
チェアを軽やかに見せます。



丈夫でキズ・サビに強いメタルフレーム  
多くの屋外製品にも使用されている粉体塗装を施した  
スチールは丈夫でキズが付きにくく、サビにも強いので  
長くお使いいただけます。



ガタツキ防止アジャスター

後ろ2本の脚先にはアジャスターが付いています。  
脚が浮いてガタつく場合、床面にフィットするように回して  
調整することで、ガタつきを抑えることができます。



JK X corduroy GRAY



WN X corduroy NAVY



TABLE COLOR



TABLE (cm)



テーブル重量: 24.1kg

CHAIR (cm)



※ チェアは同梱セットです。  
※ 各サイズは個体差により1~2cm程度の誤差が生じることがございます。

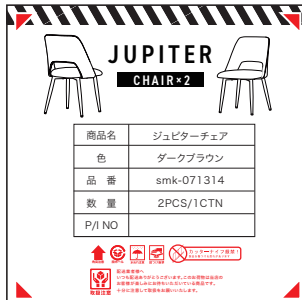
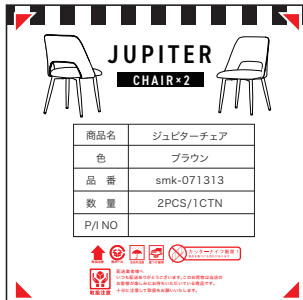
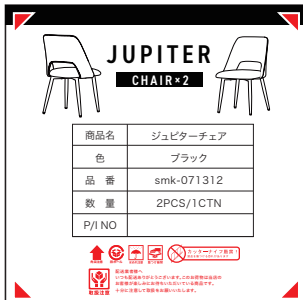
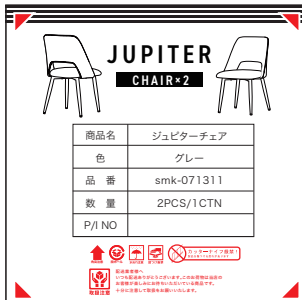
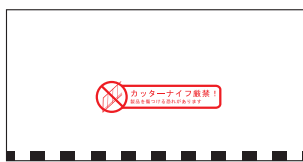
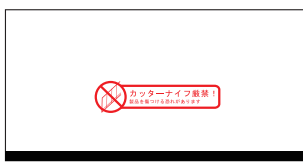
すぐに使える、かんたん組み立て



# 梱包カートンデザイン ジュピターチェア

2022年6月

従来の簡素な文字表記のパッケージから、商品イラストや、カラーバリエーション別に模様をあしらい、直感的なデザインに刷新。これにより、配送のピッキングミス  
を削減し作業効率の向上につながった。



# 割れない鏡 Refsafe

2023年12月

家具に次ぐ雑貨類でのヒット商品。「割れない大型鏡」は、楽天ランキング『鏡』部門で長期間1位をキープし、多くの支持を集めている。

ロングページ▶

▼サムネイル

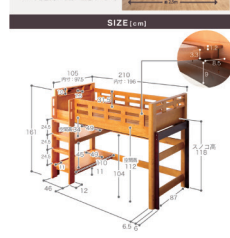
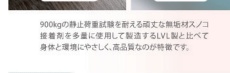
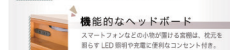


# ロフトベッド Beam structure 2024年4月

長期間にわたる販売実績のある商品に、新色が加わった。これを機に販売ページを一新。従来は「頑丈さ」を第一の売りとしていたが、新たに「かわいさ」を取り入れつつ、耐荷重性能のアピールをさらに強化した。

ロングページ▶

▼サムネイル



# 友樹飲料 スワンラムネ

2024年6月

商品のラベル変更に伴い、急遽商品ページを作り替える必要が生じた。当初は外注での作成を依頼したが、指示通りに仕上がらなかったため、自ら再作成に着手。半日で完成させた。既存の子どもの飲み物というイメージから、大人も楽しめる爽やかなイメージへと刷新することに成功した。

ロングページ▶

▼サムネイル



## セット内容

1本当：200ml × 30本セット

## ラベルレスポトル

製品自体の品質や素材に自信があるからラベルを必要最小限にしました。そのシンプルさがラムネの清涼感や美しさを引き立て高質感を醸し出します。飲食店でもそのまま提供することができます。

爽やかな味わい



## レトロ感あふれる 伝統のフォルム

くびれのある透明なガラス瓶 泡に踊るビー玉... 懐かしさを感じさせるクラシックなデザインが製品の純粋さと伝統を強調します。



## ラムネの開け方



## スワンラムネ

原材料名	果糖ぶどう糖液糖(国内製造) 炭酸、酸味料、香料
容量	200ml
入数	30本/ケース
賞味期限	メーカー製造日から18ヶ月
製造	株式会社友樹飲料
栄養成分表示	100ml当たり：エネルギー 38kcal たんぱく質 0g、脂肪 0g、炭水化物 9.4g、食塩相当量 0g



※ビー玉の取り出しについて  
取り出しの飲み口には必ず専用の開栓機でビー玉を取り出すことはできません。除根器を使用してキャップを外しビー玉を取り出すことは可能ですが子供だけで外すのは危ないので大人の方と一緒に取り外してください。

※ラムネ瓶の廃棄方法について  
キャップを弁さず、資源ゴミとして各自治体の分別方法に従って廃棄してください。

2021年販売開始から  
多くのお客様にご指示頂き....

累計販売数

**2万5000本**  
突破!!  
(2023年8月2日現在)

本当にありがとうございます!!

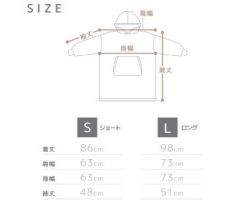
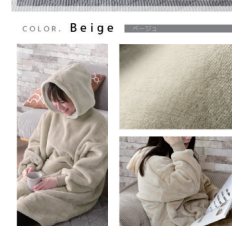
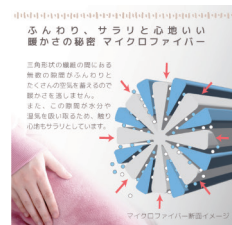
# 着る毛布 Wearable blanket

2024年9月

真夏の撮影だったため、モデルの顔が紅潮し、色味の調整に苦労した。2024年は猛暑が続いた影響で、冬用寝具の販売開始直後の動きは鈍かったものの、購入者からの評価は非常に高かった。商品のポテンシャルを十分に伝えられた結果、高い評価につながったと感じている。年末から平年並みの寒さが予想されており、売れ行きの加速が期待されている。

## ロングページ▶

## ▼サムネイル





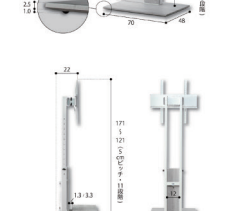
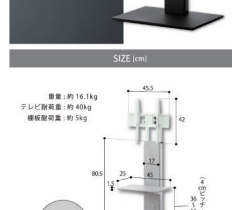
# テレビスタンド CAPELLA

2023年12月

可動部分やギミックがある商品は、一般的な家具と比較して可動域などの詳細をより正確かつ詳しく説明する必要があります。商品ページにはアニメーションを取り入れ、使用感や動作イメージに齟齬が生じないように工夫した。その結果、これまでのテレビスタンドと比較して売れ行きが向上し、定番商品として安定した販売実績を築いている。

ロングページ▶

▼サムネイル





# 搬入についての注意事項

2022年10月

商品の販売ページだけでなく、購入時の注意書きの作成も担当している。例えば、配送時に商品が部屋に入らないといった不都合が生じないように、購入者に注意を促す内容を工夫して記載している。サイズや設置スペースに関する具体的な情報を丁寧に示すことで、購入前に十分な確認ができるよう配慮している

## 搬入について



### ① 注意事項

●ソファや大型の家具などは、「エレベーターに乗らない」、「階段を上がれない」、「入口に入らない」などの問題が生じる恐れがあります。ご購入いただく前に、エレベーターや階段、お部屋の入口など、搬入経路を必ずご確認ください。

※搬入条件は、商品の搬入にあたり十分なスペースが確保されており、搬入経路上に梁、照明、移動困難な家具などの障害物がないことが前提です。

●商品が搬入経路または入口を通ることができず、お部屋に入らなかった場合等、お客様都合によるご返品や商品の交換は承ることができません。

●商品は原則玄関での引き渡しとなります。開梱、組み立て、設置をご希望の場合は、ご購入時に配送オプション「らくらく組み立て設置サービス」をご指定ください。

### 通常の配送で搬入できなかった場合

●大型家具は通常2名で配送いたしますが、搬入に当たりそれ以上の人員手配が必要になる場合や、吊り上げのためクレーン・重機が必要となった場合は、お客様負担の追加料金が発生いたします。(住宅によっては吊り下げができない場合もございますので、通常ルートでの搬入が出来ることを前提でご注文ください。)

●当日の配送はできず、後日の配送となります。配送員より搬入出来ない旨の連絡がございましたら、次回どのような対応をご希望なのかお伺いします。(配送業者と次回配送日を調整することになりますので、次回配送に20日以上かかる場合もございます。)

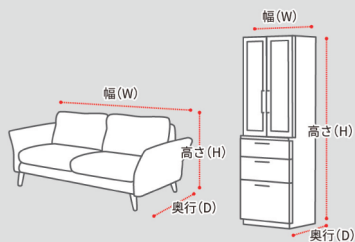
## ご購入前の確認事項

### ① 商品サイズの確認

幅(W)、高さ(H)、奥行(D)をご確認ください。

特に一番長い辺のサイズに気を付けてください。

梱包サイズの記載がある商品は、必ず梱包サイズをご確認ください。お部屋の設置場所に十分なスペースがあるかをご確認ください。



※ダンボールやエアマット等で梱包されている商品は、お届け時のサイズが実寸より5~10cm程度大きくなります。

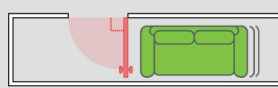
※商品の特性上、サイズが変化する場合については○○cm~○○cmと記載しています。

### ② 搬入経路の確認

事前に搬入経路の確認をお願いいたします。

※家具は立てたり、寝かすことで搬入しやすくなることがあります。

・片開きで90度しか開かない扉の場合  
荷物を玄関の前に置くことで扉を開けることができず、扉を開けると家具が通らなくなってしまいます。



・扉やドアノブがじゃまになる場合  
扉を90度以上開くことができても、扉やドアノブがじゃまになり家具が通らない場合があります。

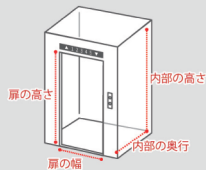


・家具が回らない場合  
扉が干渉しなくても、入口と通路の幅に余裕がない場合、家具が回らず入らない場合があります。

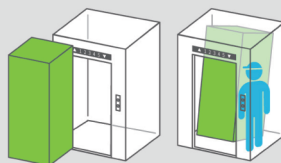


### ③ エレベーターの確認

エレベーターの扉の幅・高さ、エレベーター内部の天井までの高さ、内部の奥行の4点を必ずご確認ください。

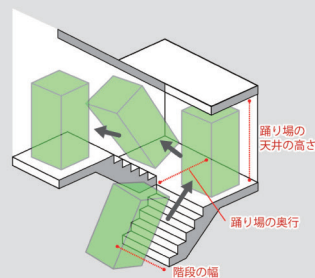


扉の高さよりも家具が大きい場合には傾けて運ぶこととなりますので、傾けた状態でエレベーターに積み込めるかご確認ください。奥行きに不安がある場合には管理会社または管理人さんにご相談されることをおすすめいたします。エレベーター内は商品以外にも配送員が1~2人同乗できる広さが必要です。



### ④ 階段の確認

階段幅のほか、踊り場がある場合は、踊り場の天井の高さ・奥行き等をご確認ください。



・踊り場で家具を立ち上げて折り返す場合がありますので、梱包サイズの1番長い部分よりも高い踊り場の天井高が必要です。

搬入や設置ができなかった等のお客様都合による、ご返品や商品の交換は承ることができませんのでご注意ください。

# レビュープレゼントキャンペーンページ

2024年8月

商品のレビュー記入を促すため、プレゼントキャンペーンのページを作成。  
購入からプレゼント受け取りまでの手順を簡潔に説明し、ユーザーが手軽に応募できるよう工夫した。このキャンペーンページの公開以降、レビューの記入が増加していると感じている。

## ▼ロングページ

Review campaign 選べる特典  
**応募者全員プレゼント!**  
レビューキャンペーン

応募条件：1,000円以上のご購入

A LOGOS 大きなエコバッグ  
B もふもふ お掃除クロス  
C 今治タオルハンカチ リバーシブル

レビュー投稿 & 当店にご連絡 上記のいずれか希望の特典をお一つプレゼント。  
※在庫切れの場合は、ご希望にお答えできない場合がございます。  
※色の指定はできません。

PRESENT A LOGOS 大きなエコバッグ

たくさん買う日もおまかせ！  
ビッグサイズでたっぷり収納。  
使わないときは、簡単にたた  
めてスッキリ小さく。  
便利なゴムバンド付き！

GREEN グリーン  
BEIGE ベージュ

※色の指定はできません。

PRESENT B もふもふ お掃除クロス

PCモニターにも キッチン・洗面台にも

表裏で異なる毛足が細かいほこりも  
キャッチ！吸水性抜群で水回りにも  
使えるお掃除クロス。

便利なループ付き  
掛けておくだけで  
掃除習慣が身に  
付きます。

※色の指定はできません。

PRESENT C 今治タオルハンカチ リバーシブル

通常のタオルよりも繊細で柔らかい糸を  
使用した、ふわふわのバイル生地。  
綿100%で厚みがあるから洗うたびに  
吸水性が向上します。

表と裏で違うカラーが  
楽しめるリバーシブルカラー

※色の指定はできません。

オレンジ オレンジ  
ブルー ブルー  
グリーン グリーン  
ピンク ピンク  
グレー グレー  
ブルー ブルー  
オレンジ オレンジ  
グリーン グリーン  
ピンク ピンク  
グレー グレー

### 応募方法 3ステップ

step 1 当店で  
1,000円以上のお買い物

ログインして当店で買い物を。  
プレゼントをご希望の方は必ずログインした状態で  
ご購入手続きに進むようお願いいたします。  
会員登録の方は新規登録（無料）を行ってから  
ご購入手続きへと進んでください。

step 2 商品が届いたら  
レビューを投稿

ご注文商品がすべて届いたら、購入履歴  
から該当の商品のレビューを書きます。

商品レビューの書き方はこちら

ショップレビューの書き方はこちら

step 3 当店にご連絡

下記【メールアドレス】宛てまたは  
購入履歴から【ショップへお問い合わせ】  
にレビュー済みの旨をご連絡ください。

kagu-world@s-central.jp

ショップへのお問い合わせ方法はこちら

下記の項目を記載してください。

- ご注文者様のお名前
- 注文番号（注文内容確認メールに記載されています）
- 希望のプレゼント選択肢 A-C（色は指定できません）
- 商品レビュー記入済み」と記入ください

※レビューは匿名表示となっておりますので、お客様からの  
報告が無い限り、当店ではご注文の特定ができません。  
必ず【ご注文者様のお名前】と【注文番号】をご報告くだ  
さい。  
※希望のプレゼントが記載されていない場合は、ランダムで  
特典の品をお送りします。  
※ご注文時と同じメールアドレスでご連絡ください。

プレゼントが届く

お客様のレビューを確認後、  
ご注文時に登録いただいたまま  
配送先の住所にプレゼントをお届けします。

※プレゼント特典のカラーはお選びできません。  
※1回のご注文で1,000円以上ご購入いただいた方が対象  
です。  
※1回のご注文で商品複数ご購入いただいた場合でも、  
プレゼント特典は一つのみとなります。  
※プレゼント特典は報告いただいた日から約2~3週間後  
に送付しております。（在庫がある場合）  
※プレゼント特典は購入した商品と同梱ではありません。  
※プレゼント特典の配送に関し、配送業者の選択・日付指定  
などはできません。  
※プレゼント特典の在庫が無い場合はプレゼントの発送までに  
少々お時間をいただく場合がございます。特典の引換後、  
早急に出荷手配をさせていただきます。  
※プレゼントが届かない場合はメールサーバーの都合で受信  
できていない場合があります。その際は下記までご連絡く  
ださい。  
※予告なく特典内容、仕様の変更をさせていただきます  
場合がございます。

☎ 0944-87-5720  
（受付時間）10:00~16:00  
（土・日・祝日・夏季休暇・年末年始を除く）  
FAX 0944-85-2105

### SPEC

A [品名] LOGOS 大きなエコバッグ  
[サイズ] 約43(底28)×13×35(cm) (使用時)  
約15×9×3(cm) (収納時)  
[材質] ポリエステル、ゴム

B [品名] もふもふ お掃除クロス  
[サイズ] 約20×20(cm)  
[材質] 本体：ポリエステル  
パイピング：ポリエステル

C [品名] 今治タオルハンカチ リバーシブル  
[サイズ] 約23×23(cm)  
[材質] 綿100%  
[製造国] 日本（愛媛県今治市）

## ▼バナー

Review campaign 選べる特典  
**応募者全員プレゼント!**  
レビューキャンペーン

応募条件：1,000円以上のご購入

詳しくは  
コチラ

選べる特典 応募者全員プレゼント!  
レビューキャンペーン

詳しくは  
コチラ

選べる特典 応募者全員プレゼント!  
レビューキャンペーン

詳しくは  
コチラ

# 白石町PRグッズ



## ポロシャツ

2017年

役場職員みずからあらゆる場面で町をPRするようにと職員用にポロシャツを作成しました。町民の方からの反響が大きく、欲しいと問い合わせが多数ありました。



## ネックストラップ

全国シティセールスデザイン  
コンテスト 2017 大賞受賞作品

福井県坂井市主催の越前織を活かしたネックストラップ。

バラエティ豊かな特産物をカラフルに楽しく配置したことが評価されました。

職員用に作成したプロトタイプも評判が良く、非売品でしたが、こちらのほうが欲しいとの声も多かった。

白石町

Shiroishi



## ポロシャツ

2019年5月

ポロシャツのニューバージョンを作成。

「shiroishi」の中に「R01」を発見し、さりげなくバックプリントで令和元年をアピール。



2020年5月

新型コロナウイルスの流行に備え  
シャボン玉をモチーフに  
清潔さを訴えています。

2021年6月

有明海沿岸道路と六角川大橋の  
開通に合わせて、アーチを  
モチーフにデザインしました。  
単色で虹を表現しています。



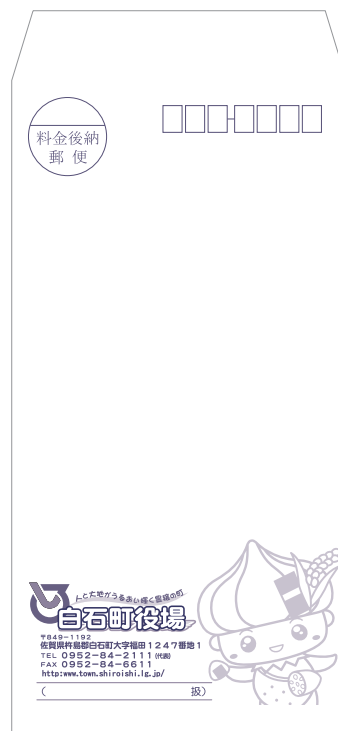
# ラベル・パッケージ

## 白石町役場公用封筒

2016年11月

白石町公用封筒をデザイン

町章の主張が強く馴染みにくかったが、  
ロゴを被せることで、自然な統一感が  
うまれました。



## ふせんケース

2019年8月

評判だったポロシャツの

「がばいよかどこ白石町」のロゴを  
使って何か販促品を作れないかと  
いうことで、付箋紙入りケースを  
デザインしました。

主に外部向けに配布しています。



## しろいしれんこん のぼり旗

2011年9月  
 県外でのPR用に  
 催事用のぼり旗をデザイン  
 年末に向け、温かさと、おめでたさを表現。

## れんこんぱうだー パッケージ

2013年11月  
 町内で開発された粉末レンコンの  
 ラベルをデザインしました。  
 町品名の「福富れんこんぱうだー」  
 も提案しました。





# 道の駅しろいし 商品パッケージ



2019年6月  
道の駅しろいしで販売する  
レンコンスティックのシールを作成  
味ごとに細かくデザインを変えている



2019年6月  
紙袋のデザイン  
何パターンかを提案

## 海苔のパッケージ

2020年9月  
白石町産の海苔の販売促進用の  
試食用海苔のパッケージデザイン

透明なパッケージで黒色が目立たない  
ことを利用して、中の海苔を取ると  
キャラクターの表情が変わる仕掛けを  
施しています。



# しろいしの菜の花から採れた はちみつ



2021年6月

白石町内の菜の花栽培グループ  
「菜の花ファーム」さんの依頼により作成。

- ・かわいい ・親しみやすい
- ・緑色がベース
- ・グループのロゴマークを入れたい
- ・しろいしみのりちゃんを入れたい
- ・ボトルはすでにあるものを使いたい

などの要望を踏まえてデザインしました。  
無機質に見える蓋の回りに帯封をあしらう  
ことで、かわいいアクセントをつけました。

幅 190mm × 高さ 55 mm



幅 8 mm × 長さ 200 mm



# 永松農園 ペットボトル入り米ラベル

2021年8月

冷蔵庫で保管できる、小分け販売用ペットボトル米のラベルデザインの依頼を受けました。

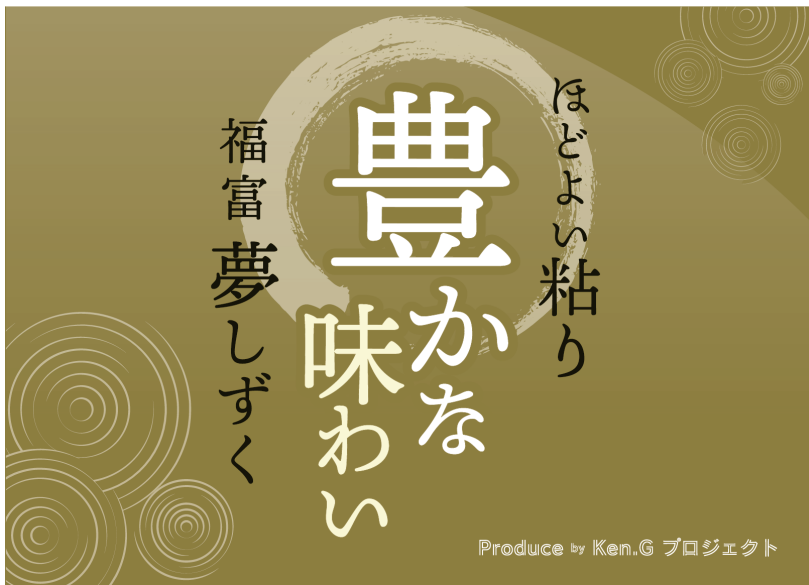
当初、先方からの案では掲載する文字が多すぎたので、極力文字を減らすように提案し「香りがうまい 福富コシヒカリ」に決定しました。

何本も買いたくなるように、カラーやデザインにバリエーションを持たせ、「カッコいい」と「かわいい」を各4色作りしました。





2021年9月  
 ペットボトル米の評判がよく、他の品種のラベルデザインの追加依頼を受けました。「香りがうまい」のデザインを踏襲し、シリーズ化しました。中央の○の意味を月、波紋、太陽とラベルごとに変え、各品種の特徴を商品名にし、食べ比べたくなるようにしました。



# キャラクター



## しろいしみのりちゃん

2011年3月～2020年8月

ゆるキャラブームに先駆け

白石町の特産物 PR キャラクターを作成  
全国から公募を行い優秀作品をもとに  
デザインを作成。

以後 2020年8月まで200パターンを  
超える様々なポーズや衣装をつけてきま  
した。白石町の顔として様々なシーンで  
活躍しています。



2011年5月

着ぐるみがデビュー

発表以来、白石町内外の皆さんから愛  
され、2012年～2016年の  
ゆるキャラグランプリで5年連続佐賀県  
トップの得票を得ました。

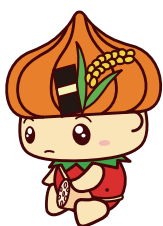


# しろいしみのりちゃん

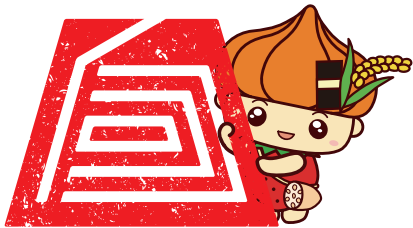
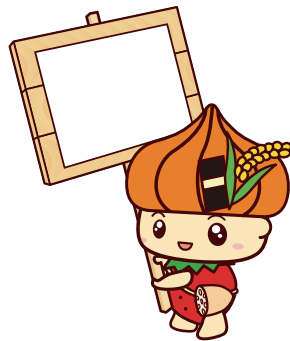
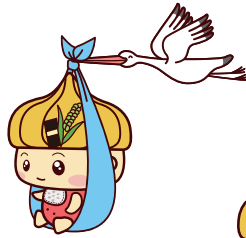


白石町特産物PR推進協議会

佐賀県 白石町





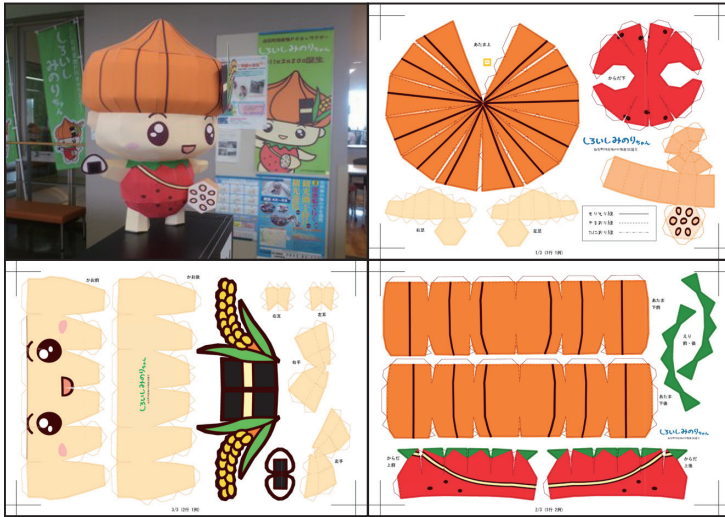


道の駅しろいし  
michinoeki SHIROISHI









## ペーパークラフト

2011年5月

予算がなかったため、デビュー後、初のグッズとしてペーパークラフトを作成しました。出来上がりはかわいいのですが組み立てるのはかなり難度が高めです。

## 缶バッジ

### ラバーストラップ

2012年6月

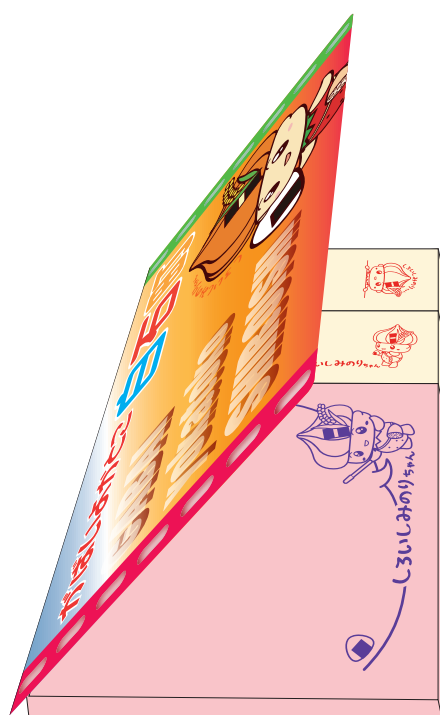
限られた予算で作成できたのが缶バッジやラバーストラップでした。町内の直売所で販売しましたがすぐに売り切れ、改めてみのりちゃんの人気を確信しました。



## ラッピングカー

2012年9月

役場で新しく電気自動車を購入するとうかがい、ラッピングカーを提案しました。予算の都合でボンネットとドアだけでしたが、車の色になじむように青をベースにデザインしました。



## 付箋

2015年10月

白石町のPR動画を作成する際に200人を超える撮影協力をいただき、その返礼記念品として作成しました。

## 残暑見舞い

2019年8月

しろいしみのりちゃん宛てに届いた暑中見舞いへの返事用にと、残暑見舞いを作成しました。



## 剣士募集ポスター

2020年9月

白石町内の道場 佐賀修道館の  
剣士募集ポスター

みのりちゃんの人気にあやかり  
みのりちゃんを使用したポスター  
を作りたいと作成依頼を受けまし  
た。子供向けにということで、  
漫画で展開しています。



## カップ&クッキー

2020年9月

自身の退職記念に作成しました。  
いただいた退職祝の返礼品として  
上司や同僚、お世話になった方に  
贈りました。





## ぽんたくん

2009年8月

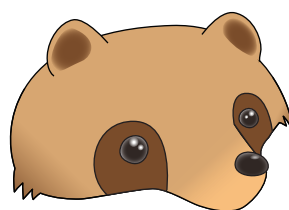
福富ゆうあい図書館の

キャラクターを作成。

白石町福富地域でよく見られる

レンコンとタヌキをモチーフにデザ

インしました。



# 衣装

## 応援団用法被

2019年8月

画材：アクリル絵の具

ファブリックメディウム

作成期間：約3週間（実時間40時間）程度

同僚から、依頼を受け高校体育祭応援団副団長の法被に作画しました。

般若・桜・竜を描いてほしいとの希望でデザインから作画まで行いました。

本人や周りの生徒・保護者から大変な好評を得て、今後青組の副団長へと代々受け継がれることになりました。

（2021年の副団長が予約済）



## 化粧まわし



2020年8月

幕内力士 旭大星関に贈る化粧まわしをデザインしました。

化粧まわしのメインに位置するキャラクターは「しろいしみのりちゃん」

みのりちゃんは、関取の第二の故郷である白石町の特産物、タマネギ、コメ、海苔、イチゴ、レンコンをモチーフに作られています。

しろいしみのりちゃんのまわしには、白石町で応援する皆さんから関取への期待の気持ちが込められています。

また、背景には朝日に輝く有明海をデザインしました。白石町は有明海に面しており、海苔の養殖が盛んにおこなわれています。冬の寒さの中じっくりと育つ海苔、海苔養殖の光景には海が持つ力強いイメージがあります。関取の四股名でもある「旭」、昇る朝日に、これからもさらなる活躍を続け、輝いて欲しいと願いを込めています。



# 冊子



## 白石町広報紙

2016年5月～2020年4月  
町の広報紙の取材・編集を行う

特に写真撮影には工夫を重ね、  
撮影技術や画像加工のスキルを  
磨きました。

広報紙とはいえ固くなりすぎない  
ように読みやすい文章表現を心掛  
けました。



白石町 HP  
広報紙ページ

[https://www.town.shiroishi.lg.jp/chousei\\_machi/\\_3088/kouhou.html](https://www.town.shiroishi.lg.jp/chousei_machi/_3088/kouhou.html)





# まちおこしグループ PR 冊子 ポンコツ女子 diary

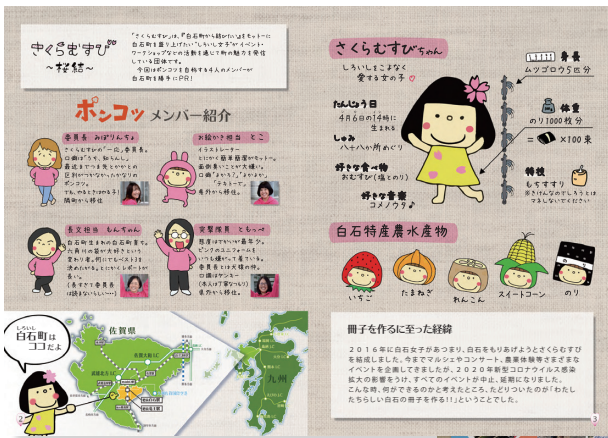
2021年3月

白石町で様々な体験型イベントを企画しているグループ「さくらむすび」の活動PR冊子を作成しました。

楽しいことはなんでもやってみようという元気のあるグループです。

メンバーでもあるイラストレーターの「とこあところ」のイラストを活かした、かわいく楽しい冊子となっています。

B5 32ページ



PDF  
ダウンロードページ

<https://mizutayasunori.com/ponkotsu>

# Web デザイン

## 菓心まるいち ひなまつり用バナー

2021年 2月

デジタルハリウッドスタジオ佐賀と、佐賀市の和菓子店との共同企画でおこなわれたワークショップで作成したバナーです。

- ・ウェブサイト掲載用
- ・すでに店舗を知っているお客様に向け来店・予約を促す
- ・ピンク・白をメインに



ピンク・白 をメインカラーにし、かわいさをアピールしつつも、和菓子が持つ高級なイメージを損なわないようなデザインを心掛けました。  
いただいた写真素材のバリエーションが少なく、縦長の写真がほとんどでしたので、横長のバナーに収めるために写真を切り抜きレイアウトしています。

# 架空のオーガニック野菜販売サイト ランディングページ

2021年 4月

デジタルハリウッドスタジオ佐賀の中間課題、架空のオーガニック野菜販売サイト「すぐ食べ」のランディングページを作成しました。

当時できる技術を可能な限り詰め込みました。デザインキャンプを見たトレーナーからは「初めてのコーディングでこれはかなり難しいので、できないところは無理をしないように」と言われましたが、なんとか手を抜かずに締め切りに間に合わせる事ができました。

<https://mizutayasunori.com/sugutabe/>

**すぐ食べ**  
ORGANIC FOOD

「自然の恵み、土の恵み、人の恵み。オーガニック野菜の魅力を最大限に引き出すために、自然栽培・無農薬栽培・減農薬栽培の3つの栽培方法を採用しています。安全で安心な野菜をお届けします。」

**1 本当の意味での産地直送**  
「なるべく収穫したばかりの状態で、野菜を味わってほしい。」すぐ食べでは、産地の産地直送サービスのご案内を徹底して提供しています。農家が収穫したその日に、お客様の元へ直送で野菜をお届けします。

**2 安心安全な無農薬野菜**  
本品は100%無農薬野菜です。自然栽培の野菜のみ、全ての商品が無農薬・無化学肥料など、安全にこだわって育てられた「オーガニック農作物」です。そのため、どの商品も安心しておいしくいただけます。

**3 たくさんの旬な野菜との出会い**  
有農薬・無農薬の野菜を作る生産者から、今の旬の多様な野菜が届きます。冬から春にかけては無農薬・減農薬の野菜が並びます。中には年間10種類もの多品種生産をしている生産者も。旬な野菜はもちろん、珍しい野菜も届きます。

自然があるから、美味しくてもらいたい

**1回限り！少量お試しセット**

<b>ベジックス</b> 旬のお試し野菜セット(6品目) 1,280円(税込) / 送料別 全品無農薬・無農薬栽培	<b>くちふえ農園</b> 旬のお試し野菜セット(6品目) 1,280円(税込) / 送料別 全品無農薬・無農薬栽培
--	---

**すぐ食べの品質保証**  
商品に不備があった際には、すぐ食べが「全額」返金いたします。

実はまだまだこんなに少ない、日本のオーガニック農家  
**オーガニック農家は、国内全体の約0.5%**

オーガニック野菜は、国内全体の約0.5%しか存在していません。でもその0.5%のオーガニック農家は、種や栽培方法などによって大きく異なります。安全で安心な野菜をお届けするために、自然栽培・無農薬栽培・減農薬栽培の3つの栽培方法を採用しています。

**オーガニック野菜は、国内全体の約0.5%**

**国内農家**

きちんと知っておきたい、栽培方法による違い

自然栽培 無農薬・肥料・雑草など一切使わない	有機栽培 有機の肥料・肥料・雑草は使用	無農薬栽培 無農薬栽培
特別栽培 化学肥料・肥料・雑草も使用しますが、農薬量の50%以下	減農薬栽培 減農薬栽培	

こんな農家さんがお探しいです  
私たちの野菜、こんなにいいんです

安全な野菜を、ご堪能ください

安心安全な野菜を、ご堪能ください

旬な野菜を存分に楽しんでもらいたい

おかげさまで感謝のお声をいただいています  
食べてわかった、この違い

- 香りまでおいしい、新鮮さ
- 安心できる品質に大満足
- 旬の野菜が食べられる量がさ

**よくある質問**

**よくある質問**

Q. 産地直送のサービスってよくあるのでしょうか？

A. 産地直送には、一度産地まで野菜を収穫し、そこで適切な包装をして発送しています。このため、産地直送の野菜は、収穫から発送まで最短で届くことができます。

Q. どんな農家さんが栽培しているの？

A. 無農薬栽培、有機栽培、減農薬栽培の3つの栽培方法を採用しています。自然栽培や有機栽培の野菜は、無農薬栽培の野菜よりも、より安全で安心な野菜です。

自然があるから、美味しくてもらいたい

**1回限り！少量お試しセット**

<b>ベジックス</b> 旬のお試し野菜セット(6品目) 1,280円(税込) / 送料別 全品無農薬・無農薬栽培	<b>くちふえ農園</b> 旬のお試し野菜セット(6品目) 1,280円(税込) / 送料別 全品無農薬・無農薬栽培
--	---

**よくある質問**

# 白石町まちおこしグループ 「さくらむすび」PR サイト

2021年 7月

デジタルハリウッドスタジオ佐賀の卒業制作を兼ね、実際のまちおこしグループからの依頼を受けて作成しました。

地元のイラストレーター「とこあとこ」さんのイラストを活かした、かわいく楽しいデザインを心掛けました。

グループの活動状況や魅力をPRすることが目的のサイトですので、なるべく長くとどまり楽しんでもらえるように、アニメーションのほか、さまざまなしかけや、何度も遊べる「まちがいさがし」も作りました。

トップページの太陽に秘密のしかけがあります。

デザイン、コーディングともにスタジオ佐賀歴代トップとの評価をいただきました。

<https://mizutayasunori.com/sakuramusubi/>



## メンバーの紹介

メンバー イベント 特産品 ガッズ おまけ お問合せ

### さくらむすびちゃん



さくらむすびのマスコットキャラクターらしいしをこよなく愛する女の子。さくらむすびのPRで大忙し！このサイトのほか、チラシやポスター、SNSなどで活躍中。リアルメンバーの行動に、いつも目を光らせている。

#### メンバーの紹介

### 委員長 みぽりんちゃん



さくらむすびの「一応」委員長。口癖は「うち、知らんし」。最近までつま先とかかとの区別がつかなくなかったかなりのポンコツ。ポンコツがゆえにみんながほっとかない。でも、やる時はやるぞ！隣町から白石町に移住。

#### メンバーの紹介

### お絵かき担当 とこ

イラストレーターとにかく簡単簡潔がモットー。面倒臭いことが大嫌い。口癖「よかろ？」「よかよか」「テキトーで」。県外から移住。

#### メンバーの紹介

### 長文担当 もんちゃん



白石町生まれの白石町育ち。六角川の夜が大好きという変わり者。何にでもベスト3を決めたがる。とにかくレポートが長い。(長すぎて委員長は読まないらしい...)

#### メンバーの紹介

### 突撃隊員 ともっパ

態度はでかいが最年少。ピンクのユニフォームをいつも着てきている。委員長とは犬猿の仲。口癖はヤンキー(本人は丁寧なつもり)。

県外から移住。



## イベント

メンバー イベント 特産品 ガッズ おまけ お問合せ

### 最新情報

イベント最新情報はFacebookをこらんでください



### おもな年間イベント

#### 白石マルシェ わたしらしく



時期 6月第3日曜日 場所 福富ゆうあい館

映画上映や人形劇のほか、食・着・雑貨・ワークショップなど、大人から子どもまで楽しめる素敵なお店50ブースが大集合！！

イベント中、地元の中学生ボランティアと一緒に1回100円の募金くじを行っています。くじの商品は出店者さまたちから提供していただいたものです。集まったお金は全て熊本などの被災地へ募金させていただきます。



#### しろフェス



時期 11月中旬 場所 開興寺

絶景スポット「開興寺」で真っ白な新米を薪を使って竹筒で炊き、白い食材で作った豚汁を食べましょう。

みんなでおススメのごはんのおともを持ち寄り、とにかくコメを食べるイベントです。

参加費 大人1500円、小学生1000円、小学生未満500円、3歳以下無料

定員 30名



## まちがいさがし 2

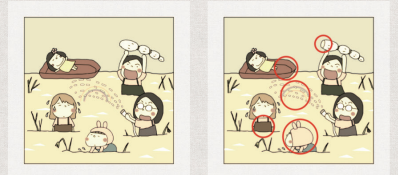
2まいのえには、ちがうところが5つあります。どこがちがうかさがしてみよう。



【れんこん掘り】白石町はれんこんの産地です。たまに「さくらむすび」でれんこん掘り体験をやっています。重労働なので水圧を使って手さぐりで掘るのがビュウー。

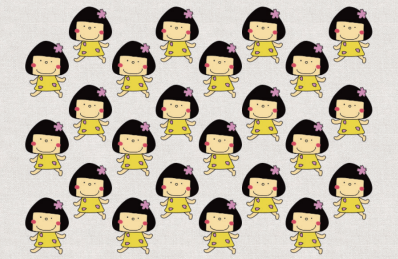


## 2のこたえ



## ムゲン まちがいさがし

1つだけちがうさくらむすびちゃんをさがしてみよう。みついたらクリックしてね。なんでもあそべるからたくさんチャレンジしてね！



もう1かいあそぶ



# その他

## 「しろいし応援団」生活サポート事業 しろいし商品券

2021年7月

白石町内のデザイン事務所からの依頼で白石町商工会が発行する期間限定の商品券のデザインを作成。

サイズ指定、背景は白色。事業名、商品券名、金額、使用期限、発行者名、通し番号があればあとは自由にデザインしてほしいとの依頼でした。

7月中旬の発行予定でしたので、涼しさを感じるデザインにしました。

### 表紙



### 商品券



# 有明スカイパークふれあい郷 職員用名刺

2021年5月

白石町内の文化施設 ふれあい郷の事務局からの依頼で職員用の名刺を作成。

これまでの名刺が味気なかったので、一味違うデザインに凝った名刺にしたいとのことでした。

- ・青系の色をベースに
- ・施設のロゴマークを入れたい
- ・ちゃんとフォーマルな場面でも使える

広角で撮影した施設の外観を背景に使用しました。

縦に走る波線と、にじんだ水彩画のような質感でシルエットを着彩することで、プールを使う施設の水のイメージを表現しています。

中央のシンボルタワーは現場で感じるサイズ感に合わせてスケールを変えています。



## 表面



## 裏面



# 自家焙煎珈琲 goen ポスター

2021年7月

白石町内の喫茶店のポスターを作成。

- ・マルシェなどのイベントでブースに訪れるお客様に店舗のことも知ってほしい
- ・コーヒー豆を卸している飲食店に張ってもらいたい
- ・濃い青系の色をベースにしたい
- ・リラックスできる空間であることを伝えたい

屋根瓦の青、空の青を活かしたかったので、外観の写真を撮影しました。出入口が路地に面している店舗なので一部ずつ撮影し、つなぎ合わせて、全景を作っています。

飲食店に掲示していただけるように、シンプルかつスタイリッシュなデザインを心掛けています。



昭和の民家で  
皆様とのご縁を  
お待ちしております

自家焙煎珈琲  
goen  
珈琲豆販売・喫茶

〒069-1112 佐賀県杵臼郡白石町福田 1577-2  
☎ 090-2503-8882 ✉ goen\_coffee@yahoo.co.jp



# (有) 松尾石油 スタンド外装デザイン

2021年8月

沿岸道路の開通により、メイン道路から少し離れることになった地元のガソリンスタンドの外装デザインの依頼を受けました。

- ・ 沿岸道路入り口の交差点を通るドライバーに認識してもらいたい
- ・ 現在は白がメインなので遠くから目立つようにしたい
- ・ 必ずではないが、赤と黄色を使ってほしい
- ・ e→AS や店舗のロゴマークを入りたい

Before

赤と黄色をメインに使用すると、どうしても某大手ガソリンメーカーに似てしまうので、なるべくそちらのデザインに寄らないように、かつチープなデザインにならないよう配慮しました。



After

